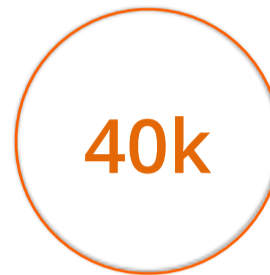
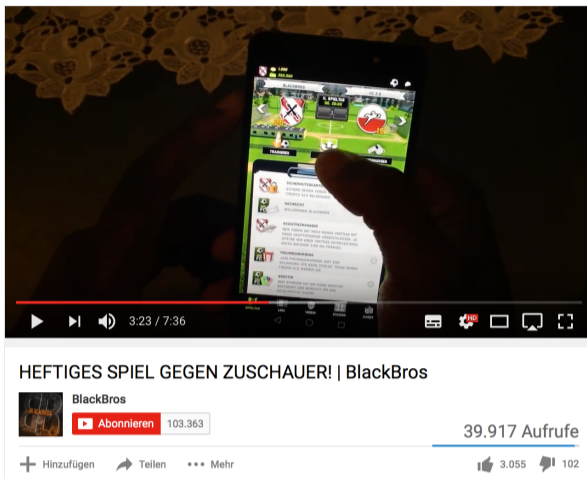




Mobile FC - Der Fussballmanager



Reach



Engagement



Influencer

Story

Der Gaming-Spezialist

Die European Games Group ist einer der innovativsten Vermarkter von Online-/Free-2-play/Crossplattform-Games. Mit der neue Fussballmanager App „Mobile FC“ stellt das Unternehmen eine ganz wesentliche Frage: hast du das Zeug zum erstklassigen Fussballmanager?

Zielsetzung

Taktik, Training, Transfers

Ziel der Kampagne war die Steigerung der Bekanntheit. Dabei sollte neben der App auch die wesentlichen Features präsentiert werden.

Marken Statement:

„Für uns als Games-Publisher sind Influencer immer schon ein Teil der Industrie gewesen. Gamer folgen den Urteilen der Meinungsbildner. Wir, die EGG, haben Influencer Marketing weltweit als Teil unserer täglichen Marketingaktivitäten aufgenommen.“

Florian Konrad Schmitz - Head of Marketing European Games Group

Umsetzung

Endloser Spielspaß

Das kurze Briefing zur Kampagne sorgte für maximale kreative Freiheit der Influencer. Nach einer Let´s Play Session in FIFA 16 brauchten die Blackbros eine kurze Pause. Ein guter Zeitpunkt für eine Runde „Mobile FC“. Nach der Vorstellung der interessanten Features, wurde zur Challenge aufgerufen: die Blackbros gegen ihre Community.