



# GARMI

## #BeatYesterday

255k

6,2k

10

Reach

Engagement

Influencer

Story

## Langlebig per Design

Als einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Navigation entwickelt Garmin hochwertige Produkte für die Automobilbranche sowie für die Bereiche Luftfahrt, Marine, Outdoor und Sport, die ein wesentlicher Bestandteil des Lebens der Konsumenten sind.

Zielsetzung

**Werde jeden Tag ein bisschen besser**

Die Kampagne soll den Hashtag #BeatYesterday promoten. Die Influencer sollen ihre Communities aktivieren, ebenfalls persönliche Geschichten unter dem Kampagnen-Hashtag innerhalb ihrer Social Kanäle zu teilen.

## Marken Statement:

Manuell mit vielen Micro-Influencern zu arbeiten, ist so gut wie unmöglich. Die Automatisierungen und der Buchungs-Assistent von BuzzBird halfen uns, Influencer Marketing skalierbar umzusetzen. Mit kleinem Budget haben wir eine große Performance erhalten.

Christian Ploetner - Digital Marketing Manager DACH - Garmin Deutschland GmbH

Umsetzung

## Persönliche Geschichten & User Generated Content

Die Influencer stellten ihren Communities ihre ganz persönlichen Vorsätze, Ziele und Motivations-Geheimnisse vor. Der Kampagnen Hashtag erfuhr durch die Influencer eine beachtliche SEO-Optimierung und inspirierte andere Influencer, ihre eigenen Geschichten zu teilen.