



201k

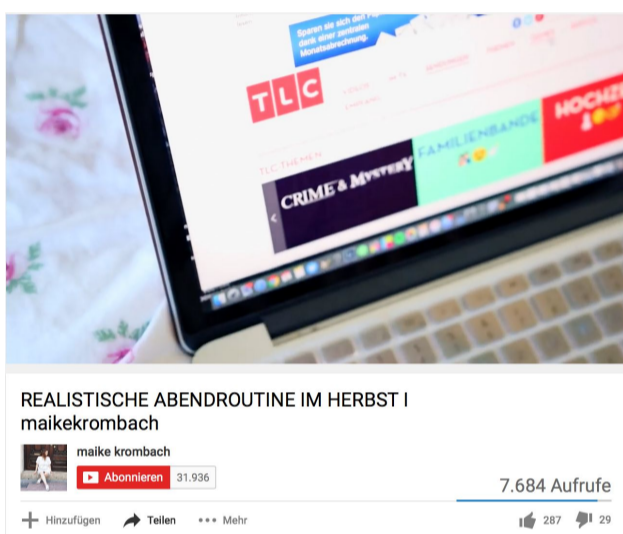
5,1k

7

Reach

Engagement

Influencer



Story

TLC - der Real-Life Sender für Frauen

Die besten Doku-Formate aus aller Welt von TLC - Alle Meine Frauen, Deadly Sins, Der Katzenflüsterer oder Cake Boss – für jeden das Richtige! TLC ist ein Sender, der sich vornehmlich an Frauen richtet und die Hochs und Tiefs von echten Menschen zeigt, aber immer positiv und nie von oben herab.

Zielsetzung

Einschalten und berührt werden

Der Sender, der mit seinen außergewöhnlichen Formaten und Serien viel Stoff für Unterhaltung bietet, soll in einer weiblichen Zielgruppe bekannt gemacht werden und die Menschen am Fernseher zum Einschalten bewegen.

Marken Statement:

“Vom passgenauen Matching von BuzzBird sind wir begeistert. Durch die vorgeschlagenen Influencer von Instagram und YouTube konnten wir präzise und organisch unsere Zielgruppe ansprechen.”

Jennifer Karmann - Marketing Manager GSA - DISCOVERY NETWORKS CEEMEA TLC

Umsetzung

Der Programmtipp direkt vom Influencern

Die Influencerinnen, allesamt bereits große Fans von den TLC Formaten und Serien, stellten diese ihrer Community vor. Die Umsetzungen variierten von klassischen YouTube VLOGS bis zu Abendroutinen und Favoriten Postings auf Instagram.